



# Unidad de Planeación de Infraestructura de Transporte



# **Audiencia pública de rendición de cuentas UPIT – 2024**



# Objetivos comunicacionales

1

**Fomentar la transparencia:** comunicar de manera clara y accesible a la ciudadanía los logros y avances de la UPIT durante 2024, destacando la alineación de estos con la misión de conectar a los colombianos de manera integral, promover la competitividad y la mejorar la infraestructura de transporte a nivel nacional.

2

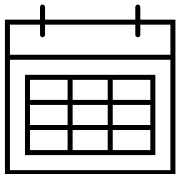
**Participación ciudadana:** contar con un espacio de interacción con la ciudadanía a través de las redes sociales que permita la participación activa en la rendición de cuentas, aportando preguntas, comentarios y sugerencias que fortalezcan el diálogo entre la UPIT y la sociedad.

3

**Posicionar a la UPIT como referente de planeación de infraestructura de transporte:** fortalecer la imagen de la UPIT como líder en Colombia en la planeación de la infraestructura de transporte, resaltando su visión a 2030 de consolidar una red intermodal innovadora que responda a las necesidades de las regiones del país.

# Metodología (Reunión presencial)

## Transmisión en vivo



Entre el 13 y el 17  
**diciembre**



Streaming a través de un operador contratado para transmitir por:



## Duración total de la transmisión



1:30 (una hora y 30 minutos)

Dirección General

Secretaría General

SFE

SEM

OGI

OAJ

Control Interno

## Insumos



1 o 2 diapositivas por área / infografía

# Metodología



**Divulgación y convocatoria a través de los diferentes canales de comunicación**

**Comunicaciones**

12 nov a 16 dic.



**Preparación del minuto a minuto y coordinación de la transmisión con el proveedor**

**Comunicaciones**

2 al 9 dic.



**Estructura de la rendición de cuentas (guion) enviado a directivos para aprobación / ensayo**

**Correo electrónico**

13 dic. / 16 dic



**Transmisión de la rendición de cuentas a través de redes sociales.**

**Transmisión**

17 dic.

# Divulgación

## #UpitRindeCuentas2024

1. Invitación a la ciudadanía para conocer los temas de su interés (formulario de inscripción).
2. Divulgación de fecha y hora para incentivar la participación ciudadanía.
3. Cubrimiento en tiempo real a través de redes sociales
4. Difusión de boletín de prensa, declaraciones de la directora general de la UPIT y fotos a medios de comunicación.
5. Video resumen sobre la jornada para redes sociales
6. Informe de la rendición de cuentas
7. Memorias de la rendición de cuentas en la página web

# Esquema de la transmisión



1. La transmisión da inicio con la proyección del video institucional de la UPIT actualizado.
2. Bienvenida a cargo de la presentadora o maestra de ceremonias con una breve introducción sobre la importancia de la rendición de cuentas, los temas a tratar y se recordará a la ciudadanía que podrá participar en tiempo real a través de los canales digitales de la entidad.
3. La directora general de la UPIT hará un contexto general sobre la misión, visión y objetivos estratégicos de la entidad y destacará los principales logros del año 2024, alineados con las metas de la intermodalidad, la sostenibilidad, la conectividad y la competitividad en la infraestructura de transporte.
4. La moderadora (directora general de la UPIT) sostendrá una charla amena con los directivos de la entidad sobre las acciones y resultados obtenidos por cada área o proyecto principal de la UPIT **(Dos diapositivas como máximo por cada área con el aprovechamiento de videos, imágenes y fotografías).**
5. Espacio de preguntas por parte de las autoridades regionales, entidades territoriales y la ciudadanía. Las preguntas se reciben por redes sociales.
6. Conclusiones y compromisos de la entidad para el 2025.
7. Informe de cierre Control Interno.