



Unidad de Planeación de Infraestructura de Transporte



Audiencia pública de rendición de cuentas UPIT – 2024



Objetivos comunicacionales

1

Fomentar la transparencia: comunicar de manera clara y accesible a la ciudadanía los logros y avances de la UPIT durante 2024, destacando la alineación de estos con la misión de conectar a los colombianos de manera integral, promover la competitividad y la mejorar la infraestructura de transporte a nivel nacional.

2

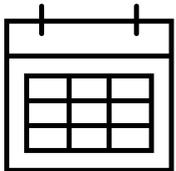
Participación ciudadana: contar con un espacio de interacción con la ciudadanía a través de las redes sociales que permita la participación activa en la rendición de cuentas, aportando preguntas, comentarios y sugerencias que fortalezcan el diálogo entre la UPIT y la sociedad.

3

Posicionar a la UPIT como referente de planeación de infraestructura de transporte: fortalecer la imagen de la UPIT como líder en Colombia en la planeación de la infraestructura de transporte, resaltando su visión a 2030 de consolidar una red intermodal innovadora que responda a las necesidades de las regiones del país.

Metodología (Reunión presencial)

Transmisión en vivo



Entre el 13 y el 17
diciembre



Streaming a través de un operador contratado para transmitir por:



Duración total de la transmisión



1:30 (una hora y 30 minutos)

Dirección General

Secretaría General

SFE

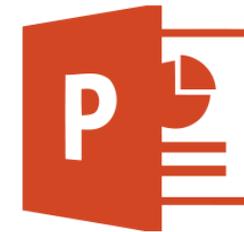
SEM

OGI

OAJ

Control Interno

Insumos



1 o 2 diapositivas por área / infografía

Metodología



Divulgación y convocatoria a través de los diferentes canales de comunicación

Comunicaciones

12 nov a 16 dic.



Preparación del minuto a minuto y coordinación de la transmisión con el proveedor

Comunicaciones

2 al 9 dic.



Estructura de la rendición de cuentas (guion) enviado a directivos para aprobación / ensayo

Correo electrónico

13 dic. / 16 dic



Transmisión de la rendición de cuentas a través de redes sociales.

Transmisión

17 dic.

Divulgación

#UpitRindeCuentas2024

1. Invitación a la ciudadanía para conocer los temas de su interés (formulario de inscripción).
2. Divulgación de fecha y hora para incentivar la participación ciudadanía.
3. Cubrimiento en tiempo real a través de redes sociales
4. Difusión de boletín de prensa, declaraciones de la directora general de la UPIT y fotos a medios de comunicación.
5. Video resumen sobre la jornada para redes sociales
6. Informe de la rendición de cuentas
7. Memorias de la rendición de cuentas en la página web

Esquema de la transmisión



1. La transmisión da inicio con la proyección del video institucional de la UPIT actualizado.
2. Bienvenida a cargo de la presentadora o maestra de ceremonias con una breve introducción sobre la importancia de la rendición de cuentas, los temas a tratar y se recordará a la ciudadanía que podrá participar en tiempo real a través de los canales digitales de la entidad.
3. La directora general de la UPIT hará un contexto general sobre la misión, visión y objetivos estratégicos de la entidad y destacará los principales logros del año 2024, alineados con las metas de la intermodalidad, la sostenibilidad, la conectividad y la competitividad en la infraestructura de transporte.
4. La moderadora (directora general de la UPIT) sostendrá una charla amena con los directivos de la entidad sobre las acciones y resultados obtenidos por cada área o proyecto principal de la UPIT **(Dos diapositivas como máximo por cada área con el aprovechamiento de videos, imágenes y fotografías).**
5. Espacio de preguntas por parte de las autoridades regionales, entidades territoriales y la ciudadanía. Las preguntas se reciben por redes sociales.
6. Conclusiones y compromisos de la entidad para el 2025.
7. Informe de cierre Control Interno.